



CH•ICE

MOBILITÄTSAKADEMIE

DÜRFEN WIR UNS KURZ VORSTELLEN?

Bereits seit 2002 erleichtert die Choice GmbH ihren Kunden das Anbieten von Fahrzeugmobilität. Themen wie Digitalisierung, zukünftige Antriebsformen und das sich rapide verändernde Mobilitätsverhalten der Menschen bestimmten die strategische Ausrichtung des Unternehmens. Choice bietet hierzu ein vollständiges Dienstleistungsspektrum an zukunftsweisenden Mobilitätslösungen. Choice entwickelt für seine Kunden Mobilitätsnetzwerke und Auto-Abo Angebote, bietet Mobilitätswshops an und liefert Mobilitätsanbietern im Rahmen einer Mobilitätspartnerschaft zahlreiche Services und attraktive Konditionen zum Fahrzeugbezug.

Kunden von Choice sind Automobilhersteller, Fahrzeugimporteure, Autohandelsgruppen, Autovermietungen, Banken, Industrieunternehmen, Versicherungen sowie jegliche Art von Flottenbetreibern und Unternehmen mit Interesse am Angebot von Mobilität.

Über 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter innerhalb der Choice Group beschäftigen sich täglich mit der Entwicklung und dem Betrieb von Komponenten für verschiedenste mono- und multimodale Mobilitätssysteme. Zum Unternehmensverbund von Choice zählen die Tochtergesellschaften Nuts One GmbH, insertEFFECT GmbH, VISI/ONE GmbH, remoso GmbH, Fuhrwerk Plus GmbH und Jurpex GmbH.



THE CHOICE
OF MOBILITY
FOR EVERYONE
& EVERYTHING

Vom Design digitaler User-Interfaces über Software für vernetzte Mobilität bis hin zu Beratung, Konzeption und Betrieb von Produkten im anspruchsvollen B2B-Umfeld bietet Choice ein vollumfängliches Portfolio.

Die Choice Gruppe treibt eines an: smarte Services nach Bedarf zu einem ganzheitlichen Mobilitätsangebot zusammenzustellen.

Dabei stehen immer die Geschäftspartner und deren Kunden im Fokus.

Choice macht seine Kunden zu nachhaltig erfolgreichen Mobilitätsanbietern.

PETER HEID
Director Sales

CHOICE
MOBILITY
ONE
ANYWHERE





„Durch unsere Choice Mobilitätsakademie profitieren Sie von unserer langjährigen Markterfahrung und unserem Branchen-Know-how.“

ALESJA BUBNOVA
Fleet Administrator

WAS IST DIE CHOICE MOBILITÄTSAKADEMIE?

Durch die langjährige Erfahrung am Markt und die Zusammenarbeit mit diversen Kundengruppen und Partnern wie Automobilherstellern, -händlern und zahlreichen anderen Unternehmen verfügen wir über eine große Expertise im sich stetig wandelnden Bereich der Mobilität.

Unsere Unternehmensgruppe mit den Tochterunternehmen Nuts One, insertEFFECT, VISI/ONE, Fuhrwerk Plus und Jurpex besteht aus Expert*innen zu einer Vielfalt an Themen auf angrenzenden Gebieten wie Mobilitätskonzepten, App-Entwicklung, Digitalisierung, Fuhrparkmanagement, Schadenmanagement, Auto-Abo und vielen mehr.

Dieses wertvolle Know-how möchte Choice in Form der Mobilitätsakademie mit einem ausgewählten Spektrum an aktuellen Themen und Workshop-Formaten anbieten und mit Ihnen teilen.



THEMEN- WORKSHOPS

Wechselnde Themen rund um die neue Mobilität.



PRODUKT- WORKSHOPS

Detaillierte Vorstellung des Choice Produktes und Anwendung auf Ihr Geschäftsvorhaben.



EXPLORATIONS- WORKSHOPS

Impulse & Ideen für ein neues oder weiteres Geschäftsmodell.

THEMEN-WORKSHOP

Für alle, die keine Zeit haben, sich im Alltag in ganzer Tiefe über das Thema neue Mobilität zu informieren, gibt es den Themen-Workshop. Die Mobilitätsakademie greift mit ihrem Angebot aktuelle Themenfelder oder auch Zukunftstrends aus diesem dynamischen Bereich auf und bietet in Kombination mit unserem Fach- & Methodenwissen daher einen optimalen Mix aus Theorie und Praxis für Sie an. Zur Betrachtung der Mobilität im Wandel der Zeit werden aktuelle Entwicklungen aus mehreren Blickwinkeln sowie Perspektiven aufgezeigt, die den Mobilitätsmarkt in Zukunft nachhaltig formen können. Hierbei geht es um die Digitalisierung der Autovermietung, Mobilität als Profit-Center, aber auch um Wasserstoff-Mobilität.

Profitieren Sie von unserem Branchen-Know-how, dem Austausch mit Expert*innen aus unserer Unternehmensgruppe sowie der Diskussion mit anderen Teilnehmer*innen.

MAXIMILIAN GROLL
Head of Marketing



AKTUELLE THEMENWORKSHOPS



MOBILITÄT IM WANDEL

Derzeitige Entwicklungen und Trends haben einen Einfluss auf unsere Mobilität. Wir analysieren, wie sich die Parameter auf unsere Mobilität auswirken und werfen einen Blick auf die Angebote der Shared Mobility sowie zukünftige Mobilitätsangebote. Mit zusätzlichem Blick auf MaaS-Plattformen sowie den Bereich ÖPNV erörtern wir die Lösungen und Schlüsselfaktoren im Sharing.

425 €



WASSERSTOFF

Wasserstoff gilt als Schlüsselement in der Energiewende. Insbesondere die deutsche Bundesregierung will bei Wasserstofftechnologien die Vorreiterrolle ausbauen und hat eine nationale Wasserstoffstrategie erarbeitet. Unsere Expert:innen vermitteln einen Überblick über das chemische Element und speziell dessen Einsatz und Potenzial im Mobilitätsbereich mit anschaulichen Praxisbeispielen.

425 €



PRODUKT-WORKSHOP

Im Produkt-Workshop geht es darum, einen besseren Einblick und ein Gefühl für die Zweckmäßigkeit eines Mobilitätsproduktes für Ihr Vorhaben zu bekommen. In diesem Workshop wird das Produkt im Detail vorgestellt und wir erörtern gemeinsam mit Ihnen, welche Anforderungen und Wünsche Sie damit abdecken möchten. Wir prüfen, wie Sie diese mit dem Produkt umsetzen können und ermitteln in diesem Zuge auch etwaige Lücken. In weiteren Schritten stellen wir einen Plan zur Implementierung des Produkts für Sie auf und bleiben dabei im stetigen Austausch für etwaige Fragen und Feedback. Sie profitieren hierbei vom Know-how der Choice und erhalten damit eine Beratungsleistung, wie Sie Ihr Geschäftsvorhaben mit dem spezifischen Produkt für sich bestmöglich nutzen und anwenden können.



EXPLORATIONS-WORKSHOP

Bei einem Explorations-Workshop soll ein Impuls oder eine Idee von Ihnen mit unserer Unterstützung und unserem Know-how aufgegriffen werden und Ihnen eine Orientierung und Beratung geben. Einige elementare Fragen hierfür könnten sein: Wollen Sie Ihr bisheriges Geschäft generell vorantreiben, besser auf die Bedürfnisse der Kunden eingehen oder aber auch vorausschauend Ihr bisheriges Kerngeschäft erweitern? Wie sieht das aktuelle Geschäftsmodell aus, welche Ressourcen sind vorhanden und was ist das übergeordnete Ziel? Wollen Sie z.B. eine Fahrzeugflotte mit einer schlüssellosen Technologie ausstatten, um Endkunden einen einfachen und digitalen Zugang zu ermöglichen und eine neue Kundengruppe hinzugewinnen? Das und noch mehr soll und kann in einem Explorations-Workshop mit Ihnen gemeinsam erörtert und erarbeitet werden.

INTERESSE?

Nehmen Sie am besten
gleich Kontakt mit uns auf:

Telefon: +49 911 480499-0

E-Mail: info@choice.de

www.choice.de

HOP-LYNN NGUYEN

Product Manager Mobilitätsakademie



WARUM EIN WORKSHOP MIT CHOICE?

Durch unsere Choice Mobilitätsakademie profitieren Sie von unserer langjährigen Markterfahrung und unserem tiefen Branchen-Know-how.



Umfassender Überblick zu aktuellen Mobilitätsthemen



Vertiefung von gewünschten Themenfeldern



Beratung zu unseren Produkten



Orientierung und Weiterentwicklungsmöglichkeiten



Austausch und Diskussion unter den Teilnehmenden

**THE CHOICE
OF MOBILITY
FOR EVERYONE
& EVERYWHERE**



Choice GmbH · Thomas-Mann-Straße 16 - 20 · 90471 Nürnberg
Kontakt: +49 911 480499-0 · info@choice.de · www.choice.de